



Ausgewählte Ergebnisse der Unternehmensbefragung

Wann? 20. Januar – 20. Februar 2022

Wie? Online über die Projekthomepage

Wie viele? 39 Unternehmen

Ergebnis: Die Kernergebnisse der Befragung werden auf der nachfolgenden Folie 3 dargestellt; die Auswertungen aller Einzelfragen sind in den darauffolgenden Folien 4 – 19 aufbereitet.

Anmerkung: Die Antworten der Fragen mit einer offenen Antwortmöglichkeit wurden von der cima kategorisiert und in Wortwolken dargestellt. Je größer das Wort, desto öfter wurde dieses von den Befragten genannt. Die Anzahlen werden mit n^{\max} und n^{\min} dargestellt.

Ziel/Zweck:

- Keine repräsentative Befragung
- Zufriedenheit der Unternehmenden, Status Quo der Digitalisierung, Themen und Handlungsbedarfe
- digitale Hilfestellungen im Handel



2 von 3

Befragten haben ihren Standort in der Innenstadt

15 Betriebe

mit max. 5 Beschäftigten

(10 Betriebe mit bis zu 15 MA)

2 von 3 sind

mehr als 20 Jahre am Standort

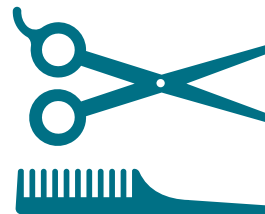
50%

Einzelhandel



24%

Dienstleistung



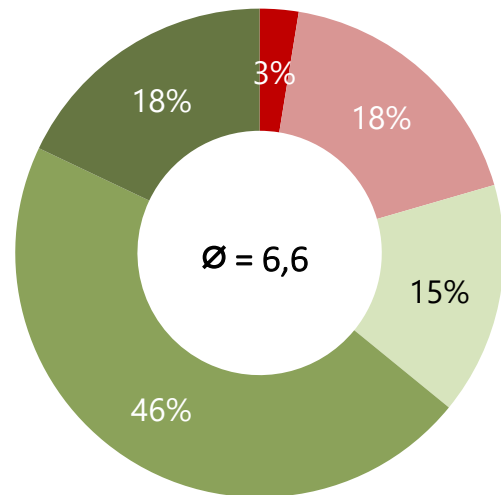
18%

Gastronomie



Wie schätzen Sie Ihr Wissen im Bereich Digitalisierung ein?

(1= sehr gering, 10 sehr hoch)



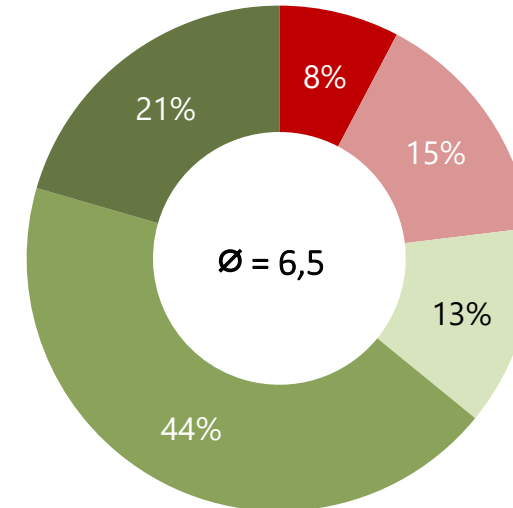
■ 1-2 ■ 3-4 ■ 5-6 ■ 7-8 ■ 9-10

n = 39

- Die eigene Digitalkompetenz wird von den Unternehmen eher gut eingeschätzt. Im Durchschnitt wird das eigene Wissen im Bereich Digitalisierung mit einem Wert von 6,6 bewertet.

Wie gut sehen Sie Ihr Unternehmen für die Herausforderungen der Digitalisierung gerüstet?

(1= sehr gering, 10 sehr hoch)



■ 1-2 ■ 3-4 ■ 5-6 ■ 7-8 ■ 9-10

n = 39

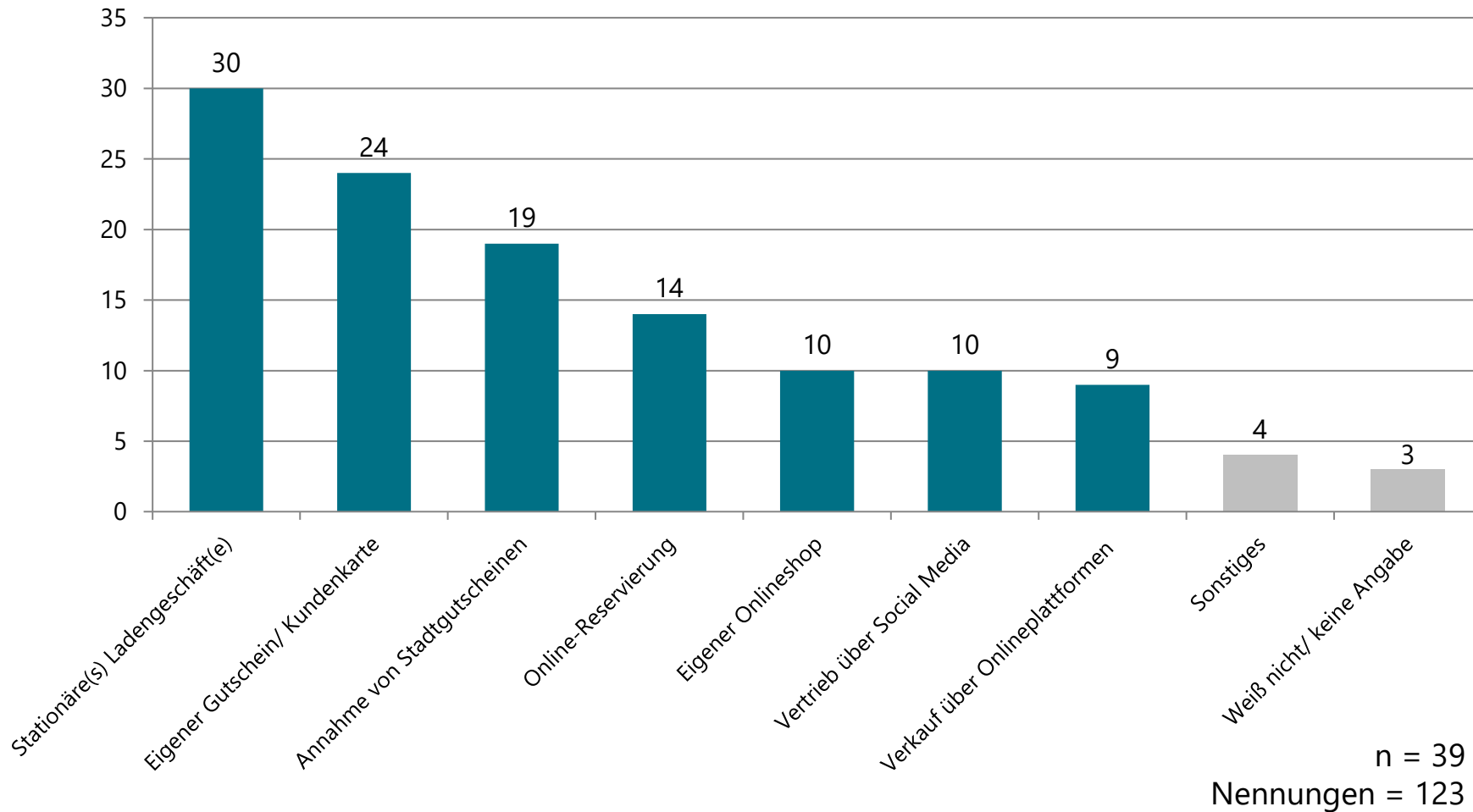
- Die Unternehmen sehen sich relativ gut gerüstet für die kommenden Herausforderungen der Digitalisierung. Der Durchschnittswert ist mit 6,5 nur leicht geringer als das geschätzte eigene Wissen zum Thema Digitalisierung.

Unternehmensbefragung

Online-Aktivitäten der Unternehmen

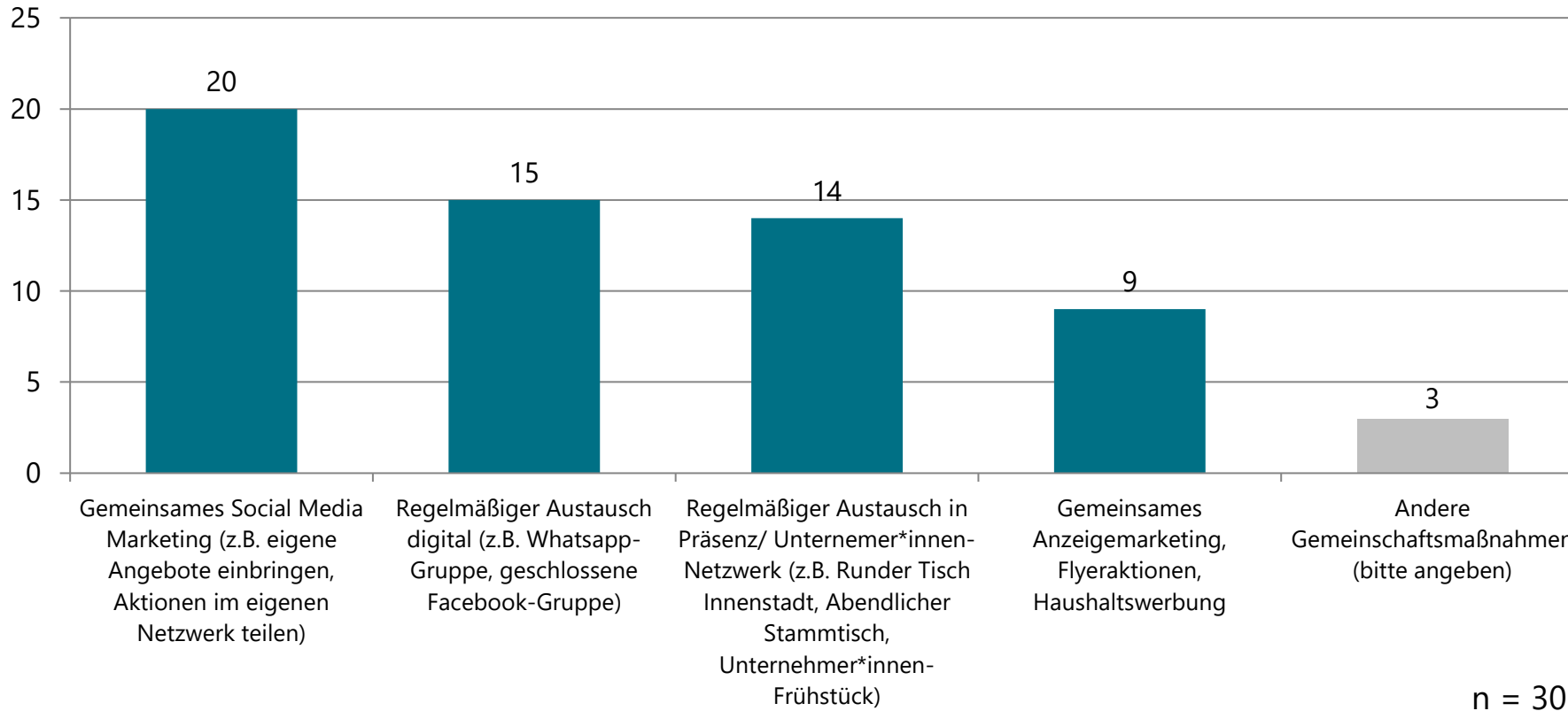
Welche der folgenden Vertriebsmöglichkeiten nutzen Sie bereits?

Mehrfachauswahl möglich



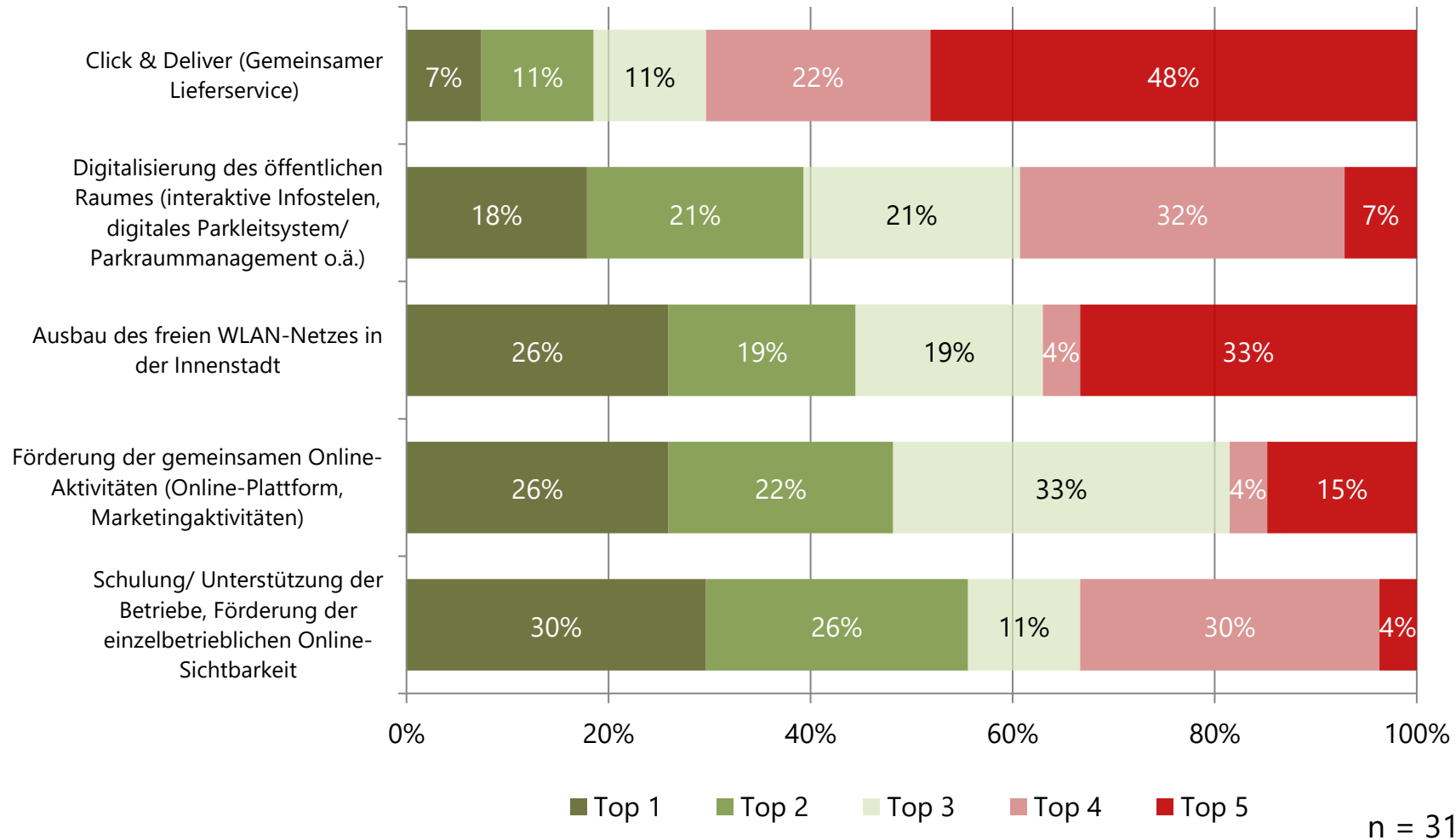
- Neben dem stationären Laden-geschäft werden auch eigene Gutscheine oder Kundenkarten sowie Stadtgutscheine als Vertriebswege genutzt.
- Die Möglichkeit der onlinebasierten Vertriebsmöglichkeiten hat bis dato keinen hohen Anklang gefunden.
- Online-Reservierungen haben mit 36 Prozent den höchsten Wert der Onlineantworten.
- Sonstiges:
 - Chayns
 - Personalshopping
 - Homepage
 - Social Media
 - Face-to-Face
 - Onlineshop in Arbeit

An welcher der folgenden gemeinsamen Maßnahmen würden Sie aktiv mitwirken? (Annahme: keine Kosten für Sie, außer der einzubringenden Zeit) *Mehrfachauswahl möglich*



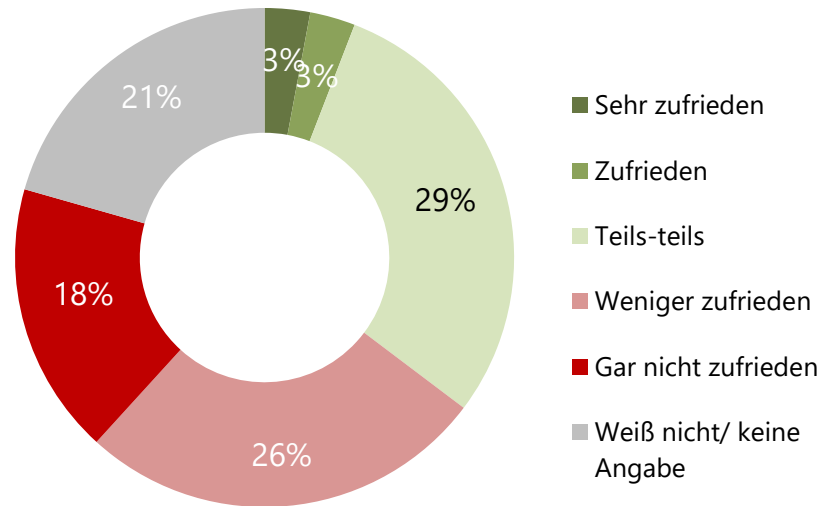
- Social Media Marketing wird von den Unternehmen am ehesten für eine aktive Mitwirkung genannt.
- Austauschmöglichkeiten in digitaler Form und in Präsenz werden annähernd gleich bewertet.
- Andere Geschäftsmaßnahmen:
 - keine Notwendigkeit
 - erstmal ein gemeinsames Konzept erarbeiten

Bitte ranken Sie die folgenden Maßnahmen zur Förderung der Digitalisierung der Nordhorner Innenstadt.



- Allgemeine Schulungen für die Betriebe und die Unterstützung zur Förderung der einzelbetrieblichen Online-Sichtbarkeit stellen die wichtigste Digitalisierungsmaßnahme nach Ansicht der teilgenommenen Unternehmen dar.
- Auch die Förderung der gemeinsame Online-Aktivitäten sowie der Ausbau des freien WLAN-Netzes in der Innenstadt werden als wichtig bewertet.

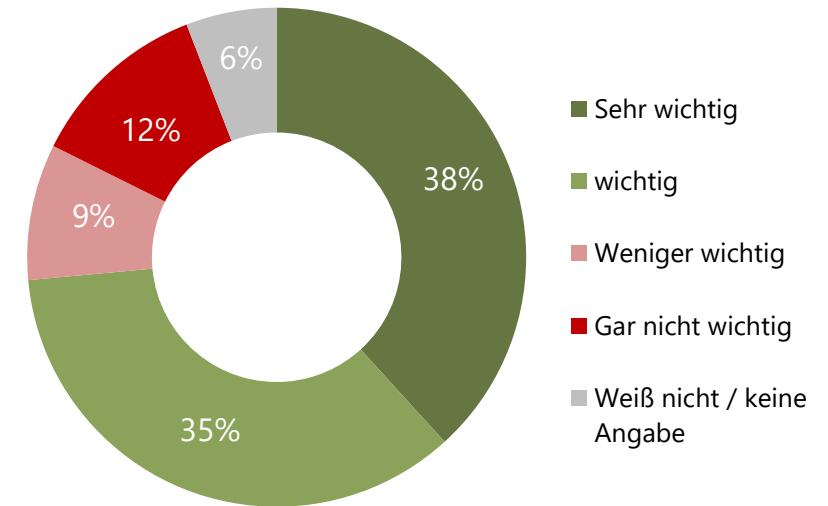
Wie zufrieden sind Sie mit den aktuellen Online-Aktivitäten zur gemeinsamen Vermarktung der Betriebe der Nordhorner Innenstadt?



n = 34

- Das allgemeine Stimmungsbild zu den aktuellen Online-Aktivitäten zur gemeinsamen Vermarktung ist eher schlecht zu bewerten. Über 70 % geben an, dass sie nur teils oder auch weniger bis gar nicht zufrieden sind.
- Hier bieten sich klare Potenziale zur Verbesserung.

Wie wichtig wäre es für Ihr Unternehmen, Online-Aktivitäten zur gemeinsamen Vermarktung des Standortes "Innenstadt Nordhorn" aufzubauen?



n = 34

- Mehr als zwei Drittel (73 %) der Unternehmen gaben an, dass sie eine gemeinsame Vermarktung der Innenstadt Nordhorns wichtig bis sehr wichtig fänden.
- Lediglich 21 % halten gemeinsame Aktivitäten für weniger oder gar nicht wichtig.

Unternehmensbefragung

Was die Unternehmen noch mitteilen wollten

„Kurze Entscheidungswege, richtige Ansprechpartner finden und bitte mehr Persönlichkeiten als irgendwelche Verwaltungsmenschen - Praxisorientierte Kontakte bei Fragen.“

„Der stationäre Handel kann leider preislich mit dem klassischen Onlinehandel nicht mithalten! Unsere Spanne können wir uns nicht durch Preiskämpfe reduzieren lassen.“

„Anfangen und begeistern“

„Schnelle Maßnahmen sind erforderlich, es ist kurz vor 12 für die Nordhorner Innenstadt“

„Nur nicht aufgeben! Ich weiß wie schwer es ist, digital zu werden aber es ist nicht unmöglich!“

„macht weiter so....smile“

„Einfach handeln und sich abheben vom Umland...“

„Digitalisierung allein ist nicht alles. Der Kunde muss auch analog abgeholt werden, Einkaufen im Geschäft muss Spaß machen (Mehrwerte, Events, Authentizität, Kundenbindung, Service)“

„Den Aufbau eines lokalen Marktplatzes der lokalen Geschäfte betrachten wir nach vergeblichen Versuchen anderer Städte (Mönchengladbach/Wuppertal etc.) als wenig erstrebenswert und erscheint uns aussichtslos und mehr als ein Feigenblatt zum Ablenken von anderen Versäumnissen/fehlgeleiteten Aktionen im Bereich des Nordhorner Einzelhandels.“

Nutzungs- und Urheberrechte

Die vorliegende Ausarbeitung ist durch das Gesetz über Urheberrecht und verwandte Schutzrechte (Urheberrechtsgesetz) und andere Gesetze geschützt. Die Urheberrechte verbleiben bei der CIMA Beratung + Management GmbH (cima).

Der Auftraggeber kann die Ausarbeitung innerhalb und außerhalb seiner Organisation verwenden und verbreiten, wobei stets auf die angemessene Nennung der cima als Urheber zu achten ist. Jegliche - vor allem gewerbliche - Nutzung darüber hinaus ist nicht gestattet, sofern nicht eine gesonderte Vereinbarung getroffen wird.

Veranstalter von Vorträgen und Seminaren erwerben keinerlei Rechte am geistigen Eigentum der cima und ihrer Mitarbeiter. Inhalte von Präsentationen dürfen deshalb ohne schriftliche Genehmigung nicht in Dokumentationen jeglicher Form wiedergegeben werden.

Haftungsausschluss gutachterlicher Aussagen

Für die Angaben in diesem Gutachten haftet die cima gegenüber dem Auftraggeber im Rahmen der vereinbarten Bedingungen. Dritten gegenüber wird die Haftung für die Vollständigkeit und Richtigkeit der im Gutachten enthaltenen Informationen (u.a. Datenerhebung und Auswertung) ausgeschlossen.

Sprachgebrauch

Aus Gründen der Lesbarkeit wird bei Personenbezügen ggf. die männliche Form gewählt. Die Angaben beziehen sich jedoch immer auf Angehörige aller Geschlechter, sofern nicht ausdrücklich auf ein Geschlecht Bezug genommen wird.

Bildnachweis: CIMA Beratung + Management GmbH, Pixabay